

”

„Der Bundle-Creator ermöglicht es uns, die Backlist neu zu beleben. Bestandstitel verwerten wir noch einmal neu als E-Bundles – ohne Aufwand in der Herstellung über den Bundle Creator in unserer Verlagssoftware meine.readbox – und schaffen damit zusätzliche Sichtbarkeit für unseren Content und unsere Marke. So erwirtschaften wir mit minimalem Aufwand vor allem mit unseren Imprints CORA und MIRA zusätzliche Erträge im Digitalgeschäft.“



NICOLE LÜDTKE,
DIRECTOR DIGITAL & NEW BUSINESS DEVELOPMENT
HARPERCOLLINS GERMANY

DAS TOOL: DER BUNDLE CREATOR

Mit dem meine.readbox bundle creator nutzen Sie die zusätzlichen Absatz- und Umsatzpotentiale, die in Ihrem Portfolio schlummern. Direkt im Marketing, ohne die Ressourcen Ihrer Herstellung zu belasten, erstellen Sie mit wenigen Klicks Mehrfachbände, Anthologien oder auch Vorab-Leseprobenbundles Ihrer kommenden Novitäten. Hochautomatisiert entstehen so sehr schnell und einfach neue Produkte, die Ihren bestehenden Titeln neue Sichtbarkeit geben und so direkt zusätzliche Verkäufe generieren.

readbox » publishing

MEINE.READBOX BUNDLE CREATOR ERFOLGSSTORY HARPERCOLLINS GERMANY

Wie HarperCollins Germany automatisch erstellte E-Bundles als Absatz- und Umsatztreiber nutzt

EXPOSÉ

Mit dem Bundle Creator von readbox hat die HarperCollins Germany GmbH über mehrere Jahre hinweg konstant ansteigende zusätzliche Erträge erzielen können. Mit dem Tool ist der Verlag in der Lage, bestehenden Content gewinnbringend wiederzuverwerten und als Sammelband noch einmal neu anzubieten. Der Verlag generiert so zusätzliche Sichtbarkeit für die Marke und die Inhalte des Verlags. Durch die Neuauflage als – im Sammelband oft günstigeres – Bundle werden zusätzlich Leserinnen und Leser erreicht, die für den Kauf der Einzelbände zuvor nicht erreichbar waren.

DER KUNDE

Die in Hamburg ansässige HarperCollins Germany GmbH gehört zu dem US-amerikanischen Verlagshaus HarperCollins Publishers, dem zweitgrößten Publikumsverlag der Welt. Neben der Sparte Romance deckt der Verlag inzwischen auch den Kinder- und Sachbuchbereich ab.

Von großer Bedeutung für den deutschen Markt ist mit über 40-jähriger Verlagsgeschichte in der Rubrik Romance vor allem der CORA Verlag, eines der Imprints des HarperCollins Verlags. Der CORA Verlag hat sich mit jährlich über 5 Millionen verkauften Romanen als unangefochtener Marktführer im Bereich Romance im Pressevertrieb etabliert. Auch in der E-Book Sparte erzielt der CORA Verlag mit seinem Content sehr gute Umsatzerlöse, was nicht zuletzt an dem Vertrieb von automatisierten E-Bundles liegt. Zudem ist hier der zu HarperCollins gehörige MIRA Taschenbuchverlag zu erwähnen, der ebenso in dem Bereich Romance angesiedelt ist.

”

„Mittlerweile haben wir über die Hälfte des Gesamttitelbestandes unserer Imprints CORA und MIRA auch in E-Bundles zweitverwertet, womit wir zusammengefasst inzwischen einen wesentlichen Anteil an der Gesamtverlagsvergütung der Imprints erzielen. Für die Zukunft haben wir uns aufgrund der guten Ergebnisse eine Ausweitung unseres E-Bundle Portfolios vorgenommen.“

NICOLE LÜDTKE, DIRECTOR DIGITAL & NEW BUSINESS DEVELOPMENT, HARPERCOLLINS GERMANY

DIE HERAUSFORDERUNG

Mit dem CORA Verlag und mit MIRA Taschenbuch gehören vor allem im Segment Romance zwei starke Marken zu HarperCollins Germany. Mit über 12.000 lieferbaren Titeln im digitalen Programm machen sie einen maßgeblichen Teil des Gesamtportfolios aus. Jedes Jahr erscheinen in den beiden Imprints mehr als 600 Novitäten.

In der großen und kontinuierlich wachsenden Backlist liegt ungenutztes Umsatzpotenzial, besonders im schnelllebigen Seriengeschäft des Romanbereichs des CORA Verlags– dessen waren sich die Verantwortlichen im Digitalmarketing des Verlags sicher. Nur wie hebt man dieses, ohne die gut beschäftigten Kolleginnen und Kollegen in der Herstellung zusätzlich zu belasten. Und das, ohne anfänglich das wirkliche Potenzial abschätzen zu können?

**knapp 600 erstellte
Bundles bis einschließlich 2019**

26,43%
Gesamtverlagsvergütung

**Sechsstelliger Betrag
an Verlagsvergütung allein 2019**

UNSERE LÖSUNG

Der readbox Bundle Creator erwies sich als die passende Lösung, um diese Herausforderung zu meistern. In nur wenigen Schritten und mit minimalem Personen- und Arbeitsaufwand werden Sammelbände mit einer gewünschten Einzeltitelanzahl direkt im Marketing erstellt. Der Anwender muss dazu in dem Tool lediglich die Titel auswählen, die als Bundle zusammengefasst werden sollen. Nachdem alle gewünschten Einzeltitel hinzugefügt worden sind, ein Cover ausgewählt wurde und die Metadaten überprüft worden sind, werden die Dateien per Knopfdruck gebündelt und können anschließend direkt an die Shops ausgeliefert oder als Entwurf gespeichert werden.

So hat HarperCollins Germany seit Beginn der Nutzung des Tools bis Ende des Jahres 2019 insgesamt knapp 600 Bundles mit durchschnittlich 5 Einzeltiteln pro Bundle erstellt und ausgeliefert – mit enormen Erfolg: Bereits im ersten Jahr konnte der Verlag mit 21 Bundles einen 4-stelligen zusätzlichen Umsatz erzielen. Umsatz und Absatz konnten seitdem Jahr für Jahr gesteigert werden. In Verbindung mit automatisch integrierten Empfehlungsanzeigen durch das readbox In-Book-Marketing werden Ab- und Umsätze durch das Anbieten von E-Bundles sogar noch zusätzlich befeuert.

DAS ERGEBNIS

HarperCollins Germany hat mittlerweile zusammengefasst 55,7%, also über die Hälfte des Gesamttitelbestandes der beiden Imprints CORA und MIRA als automatische E-Bundles erstellt und ausgeliefert. Allein 2019 konnten die Imprints durch E-Bundles einen zusätzlichen sechsstelligen Betrag in der Verlagsvergütung erzielen. Seit Beginn der Nutzung des Bundle Creators bis einschließlich Ende 2019 liegt der durchschnittlich erwirtschaftete Anteil von automatischen Sammelbänden an der Gesamtverlagsvergütung des Gesamtverlags bei 26,43%. Eine echte Erfolgsstory also. Erwähnenswert ist dabei, dass der Verkauf der Einzeltitel eines Bundles zum großen Teil sogar durch die erneute Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit in den Onlineshops ebenso steigt.

Zudem setzte sich der Roman „Die McKade-Saga“ von Nora Roberts, erschienen bei MIRA Taschenbuch, als erfolgreichstes readbox-Bundle des Jahres 2019 durch. Es erzielte die höchste Vergütung pro enthaltendem Einzeltitel und war damit verlagsübergreifend der absolute Spitzenreiter.