

”

„Mit der Einführung von dynamischen In-Book-Marketing Anzeigen erhalten unsere Titel mehr Sichtbarkeit und können zielgruppengenau beworben werden.

So konnten wir 2019 152% mehr Verkäufe als im Vorjahr erzielen. Unser digitales Verlagsgeschäft wurde damit auf das nächste Level gebracht.“

ANNA HAGENDORFF,
DIGITAL- UND E-COMMERCE
MANAGERIN, ARENA VERLAG



IN-BOOK-MARKETING

Das In-Book-Marketing ist ein echtes readbox Original. Als erster Anbieter haben wir das Tool im Jahr 2013 auf dem Markt etabliert und passen es seitdem den Anforderungen des Marktes und unserer Kunden kontinuierlich an. In-Book-Marketing macht es möglich, E-Books mit Werbeanzeigen für weitere Titel aus dem Verlagsprogramm auszustatten und deren Reichweite umsatzsteigernd zu nutzen - und das vollkommen automatisiert. Hierbei kann der Verlag zwischen einer reinen Anzeige und einer Anzeige mit Leseprobe wählen.

Die integrierten Leseproben werden vollkommen automatisiert aus dem bestehenden Titelbestand erstellt und in den Titel integriert. Die vorgeschlagenen Leseempfehlungen kann der Verlag anhand von Filterregeln (Anzahl Empfehlungen, Position im Titel, Genre, Autor, Reihe, Schlagwörter, Umsatz, etc.) selbst definieren und behält damit die Übersicht darüber, was in seinen Titeln beworben wird. Durch einen in die Werbeanzeigen integrierten Kaufbutton gelangt der Leser direkt genau zu dem E-Book-Shop, bei dem er bereits Kunde ist.

Durch den unkomplizierten und barrierefreien Link zu den entsprechenden Shops generieren In-Book-Marketing-Anzeigen eine große Anzahl an Klicks und Käufen, die durch ihre hohe Conversion Rate nachhaltig Umsatz generieren.

readbox » publishing

MEINE.READBOX IN-BOOK-MARKETING ERFOLGSSTORY ARENA VERLAG

Wie der Arena Verlag mit automatisierten Titelempfehlungen die Sichtbarkeit des Programms erhöht – und dabei auch noch Kosten spart

EXPOSÉ

Mit der Einführung von automatisierten Titelempfehlungen hat sich beim Arena Verlag einiges getan. Mit nur wenigen Einstellungen im meine.readbox In-Book-Marketing Tool hat der Verlag 695 E-Book Titel mit passenden Leseempfehlungen ausgestattet. So können Arena-Leser über einen Kauflink direkt zu dem Onlineshop gelangen, bei dem sie bereits Kunde sind und den empfohlenen Titel kaufen. Arena hat damit ein herausragendes Umsatzplus erzielt und gleichzeitig dafür gesorgt, dass Ihre Leser Ihre Leser bleiben.

695 Titel
mit In-Book-Marketing-Anzeigen

152%
mehr Verkäufe

Fünfstelliger
zusätzlicher Umsatz
im ersten Jahr

DER KUNDE

Der Arena Verlag, 1949 in Würzburg gegründet, ist mit einem Gesamtbestand von 1.600 lieferbaren Titeln einer der bedeutendsten Verlage im Bereich Kinder- und Jugendliteratur. Seit Mai 2018 kann readbox den Arena Verlag zu einem seiner Kunden in der digitalen Auslieferung zählen und im Juni 2018 sind wir gemeinsam mit Arena das Projekt In-Book-Marketing angegangen.

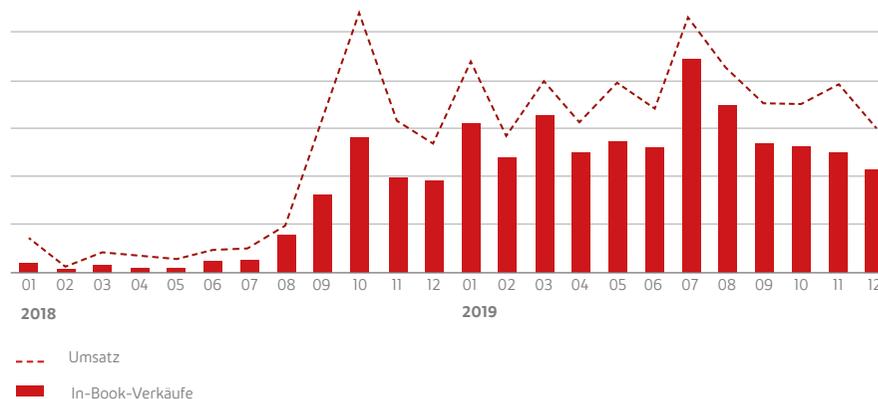
DIE HERAUSFORDERUNG

Seit Mai 2018 liefert readbox digitale Titel für den Arena Verlag aus und kurz darauf startete das gemeinsame Projekt In-Book-Marketing. Um Titel aus dem Verlagsortiment kostengünstig zu bewerben und gleichzeitig die vorhandene Reichweite optimal zu nutzen, sah man es als beste Möglichkeit an, die E-Books selbst als Werbeträger zu nutzen.

Alle digitalen Titel mussten mit zugeschnittenen Anzeigen ausgestattet werden - dabei sollten Kosten und Personalaufwand möglichst gering gehalten werden. Wichtig war außerdem, dass der Verlag die Kontrolle über die ausgespielten Werbeträger behält.

DAS ERGEBNIS

Mit der Umstellung auf In-Book-Marketing des Titelbestandes von 695 Einheiten konnte der Arena Verlag bereits nach kurzer Zeit ein signifikantes Umsatzwachstum erzielen. Folgendes Diagramm zeigt das Umsatzwachstum sowie die Steigerung der Abverkäufe nach der Implementierung von In-Book-Marketing auf.



UNSERE LÖSUNG

Über das meine.readbox In-Book-Marketing-System erhielt Arena die Möglichkeit den gesamten E-Book-Bestand von 695 Titeln innerhalb von kürzester Zeit mit passenden Werbeanzeigen auszustatten.

Mit zwei vom Verlag eingepflegten dynamischen Regeln für den gesamten Titelbestand wurde erreicht, dass in allen Titeln Buchempfehlungen des jeweils gleichen Autors und der gleichen Kategorie platziert werden. Seitdem werden die Werbeanzeigen vollautomatisch in die entsprechenden Titel eingefügt.

Zudem greifen 21 direkte Filterregeln auf Titel, die von Arena speziell ausgewählt wurden. Denn dem Verlag war es bei dieser Auswahl wichtig, ganz bestimmte Buchempfehlungen zu platzieren, die unabhängig von den dynamischen Regeln greifen sollten. Durch readbox hat der Verlag mit minimalem Arbeits- und Personalaufwand dafür gesorgt, dass der gesamte Titelbestand regelbasiert mit passenden In-Book-Anzeigen in den E-Books ausgestattet wird.

Die Werbeanzeigen selbst führen durch einen Direktlink auf den Shop, bei dem der Kunde bereits registriert ist. Der empfohlene Titel kann somit sofort und ohne Umwege gekauft werden.

”

„Das meine.readbox In-Book-Marketing-Tool ist ohne großen Aufwand zu bedienen. Filterregeln sind per Mausklick erstellt und wir behalten die volle Kontrolle über unsere Buchempfehlungen.“

ANNA HAGENDORFF,
DIGITAL- UND E-COMMERCE
MANAGERIN, ARENA VERLAG